

Hải Phòng, ngày 14 tháng 6 năm 2019

Số: 1685/BC-VISHIPEL

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2018

Kính gửi: Bộ Giao thông vận tải

I. Một số chỉ tiêu về nhiệm vụ công ích năm 2018

BIỂU MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với kế hoạch	Tỷ lệ so với cùng kỳ năm trước
1.	Khối lượng, sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm	Giờ hoạt động thu phát sóng của hệ thống	8.760	8.760	100%	100%
2.	Khối lượng, sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu	Giờ hoạt động thu phát sóng của hệ thống	0	0		
3.	Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không đạt yêu cầu					
4.	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm	tỷ đồng	167,79	174,15	104%	104%
5.	Doanh thu thực hiện các sản phẩm dịch vụ công ích trong năm	tỷ đồng	182,74	190,15	104%	104%

II. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường

Trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty luôn chấp hành và đảm bảo thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường;

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội

Thực hiện chương trình trách nhiệm xã hội, đem lại những tác động tích cực cho Công ty cũng như cộng đồng không chỉ động viên về tinh thần cho đối tượng chính sách, đối tượng có hoàn cảnh khó khăn mà còn có tác dụng sâu sắc trong việc giáo dục cho người lao động về tình cảm, sự sẻ chia, về mối quan hệ tốt đẹp với đồng nghiệp, đồng bào. Qua đó, gắn kết những tấm lòng nhân ái trong mái nhà chung VISHIPEL cùng hướng về cộng đồng với tinh thần đoàn kết và trách nhiệm xã hội theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Công ty và Đại hội Công đoàn Công ty đề ra như sau:

- Trong dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất, tổ chức thăm hỏi, trao quà chúc Tết tới 11 gia đình chính sách, người lao động có hoàn cảnh khó khăn và người lao động Công ty là thân nhân liệt sỹ với tổng số tiền là 45 triệu đồng.

- Tổ chức trao quà tặng tới 06 cá nhân người lao động có hoàn cảnh khó khăn, mắc bệnh hiểm nghèo nhân dịp Tháng Công nhân (tháng 5/2018) với số tiền là 14 triệu đồng.

- Thăm và trao tặng quà cho các hộ gia đình chính sách, gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và các cháu học sinh tại 2 điểm trường nội trú tại xã Yên Thành, Huyện Yên Bình, Tỉnh Yên Bái.

- Tài trợ chương trình Vang mãi bản hùng ca với số tiền là 11 triệu đồng.

- Thăm hỏi, tặng quà các gia đình chính sách, cựu thanh niên xung phong trên địa bàn phường Đông Hải 2, quận Hải An và phường Quang Trung, quận Hồng Bàng, thành phố Hải Phòng;

- Ủng hộ đầu tư sửa chữa công trình Cột biểu tượng ngành GTVT tại Khu di tích lịch sử Ngã ba Đồng lộc số tiền là 20 triệu đồng.

- Tham gia hoạt động hiến máu tình nguyện theo chương trình phát động của Ban Chấp hành đoàn thanh niên các địa phương.

- Thăm hỏi người lao động Công ty là thân nhân liệt sỹ nhân ngày 27/7 và chi trợ dưỡng Bà mẹ Việt Nam anh Hùng trên địa bàn quận Hồng Bàng với tổng số tiền là 9.000.000 đồng.

- Tham va tặng quà cho các em học sinh tại Trường tiểu học Thượng Nga, xã Chí Viễn, huyện Trùng Khánh, tỉnh Cao Bằng với tổng số tiền trên 30.000.000 đồng.

- Tham gia ủng hộ các Quỹ, các chương trình do địa phương phát động với số tiền gần 50.000.000 đồng.

3. Thực hiện tốt trách nhiệm với nhà cung cấp

- Thực hiện theo đúng các quy định của pháp luật và hợp đồng đã giao kết với nhà cung cấp trên tinh thần hợp tác cùng phát triển.

- Xây dựng mối quan hệ tốt với nhiều nhà cung cấp, thực hiện lựa chọn nhà cung cấp đảm bảo kiểm soát rủi ro trong chuỗi cung ứng của Công ty.

4. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích và an toàn cho khách hàng

- Là một doanh nghiệp công ích hoạt động trong lĩnh vực phòng chống thiên tai, tìm kiếm cứu nạn, an toàn an ninh, bảo vệ môi trường trên biển đảm bảo an toàn sinh mệnh cho người đi biển, Công ty luôn đặt lợi ích của khách hàng làm mục tiêu số 1 trong hoạt động SXKD của mình. Mọi người lao động trong Công ty cam kết thực hiện cung cấp dịch vụ nhanh chóng, chính xác, kịp thời, hiệu quả.

- Tổ chức các khóa huấn luyện, tuyên truyền, phổ biến nghiệp vụ thông tin liên lạc cho ngư dân.

- Chú trọng công tác sau bán hàng để đảm bảo lợi ích và an toàn cho khách hàng;

- Có đội ngũ chăm sóc, tư vấn và hỗ trợ kỹ thuật cho khách hàng, sử dụng thiết bị cũng như dịch vụ của Công ty.

- Thực hiện chương trình bảo dưỡng miễn phí các thiết bị thông tin cho tàu cá để bảo đảm an toàn cho tàu thuyền.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông trung ương và địa phương tuyên truyền giới thiệu tần số phát tin Cảnh báo Thiên tai và Dự báo Thời tiết Biển của Hệ thống TTDH Việt Nam;

- Thực hiện tuyên truyền tần số phát cảnh báo thiên tai và trực canh TKCN của Hệ thống TTDH thông qua tờ rơi, ấn phẩm, biển tuyên truyền ngoài trời, hệ thống phát thanh làng xã tại các cảng cá, bến cá tập trung đông tàu thuyền ra vào, neo đậu.

5. Quan hệ với người lao động

- Tuân thủ các quy định về ký kết hợp đồng lao động theo quy định của Bộ Luật lao động cũng như của Công ty;

- Thực hiện quy chế dân chủ trong Công ty như ký kết thực hiện Thỏa ước lao động đối với người lao động, tổ chức hội nghị người lao động,...

- Tổ chức các cuộc đối thoại định kỳ giữa Tổng Giám đốc với người lao động.

6. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho người lao động trong doanh nghiệp

- Tuân thủ Thỏa ước lao động đối với người lao động: Bảo đảm điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh, thực hiện đào tạo có hệ thống về bảo hộ lao động; Tổ chức huấn luyện và cấp giấy chứng nhận huấn luyện an toàn vệ sinh lao động, huấn luyện nghiệp vụ phòng cháy chữa cháy cho người lao động; Trả lương cho người lao động theo đúng quy chế, có các quy định bảo vệ lao động nghiêm túc,... Tuân thủ quy định của pháp luật về mua bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn nghề nghiệp cho người lao động. Định kỳ tổ chức khám sức khỏe, các chính sách liên quan đến người lao động trong toàn Công ty, tổ chức tham quan, du lịch, tham gia học Nghị quyết, thời sự, chính trị và các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao.

- Bảo đảm điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh, thực hiện đào tạo có hệ thống về bảo hộ lao động; Tổ chức huấn luyện và cấp giấy chứng nhận huấn luyện an toàn vệ sinh lao động, huấn luyện nghiệp vụ phòng cháy chữa cháy cho người lao động; Tuân thủ quy định của pháp luật, mua bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn nghề nghiệp cho người lao động. Định kỳ tổ chức khám sức khỏe, các chính sách liên quan

đến người lao động trong toàn Công ty, tổ chức tham quan, du lịch, tham gia học Nghị quyết, thời sự, chính trị và các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao.

- Thường xuyên kiểm tra và duy trì thiết bị máy móc để đảm bảo rằng người lao động được làm việc trong một môi trường an toàn và hiệu quả; cải thiện điều kiện lao động;

- Mua bảo hiểm thiết bị điện tử, nhà cửa vật kiến trúc đảm bảo cho hoạt động của Công ty được liên tục đảm bảo quyền lợi cho Công ty cũng như người lao động;

- Tổ chức đào tạo nghiệp vụ tập trung, trực tuyến,... cho người lao động trong Công ty cũng như đơn vị nhằm nâng cao trình độ, chuyên môn nghiệp vụ.

- Tổ chức chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, hướng tới lợi ích thiết thực cho người lao động, tạo sự gắn bó tin tưởng giữa người lao động với doanh nghiệp; Thực hiện trợ cấp cho người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

Trên đây là nội dung báo cáo đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2018 của Công ty TNHH MTV Thông tin điện tử hàng hải Việt Nam báo cáo Bộ Giao thông vận tải.

Trân trọng kính chào.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ QLDN Bộ GTVT;
- Chủ tịch (đề b/c);
- KSV;
- Các Phó TGD;
- Các phòng chuyên môn;
- Lưu: HCTH, KHĐT.vhn ✓



**TỔNG GIÁM ĐỐC
PHAN NGỌC QUANG**